**PREGUNTAS PARA CUESTIONARIOS**

**Para consumidor**

* Edad.
  + Menos de 18
  + 18 - 24
  + 25 - 29
  + 30 - 39
  + 40 - 60
  + Más de 60
* Sexo
  + Femenino
  + Masculino
  + Prefiero no decirlo
* Le gustaría tener beneficios por las compras que realiza?
  + Si
  + No
* Está informado sobre todos los descuentos que tiene a disposición gracias a las tarjetas de crédito o telefonía o clubes?
  + Si
  + No
  + Si, pero a veces me los olvido
* Aprovecha los descuentos a los que tiene acceso?
  + Siempre
  + Nunca
  + A veces
* Cuando quiere comprar algo, en qué momento lo hace?
  + Cuando lo necesito
  + Cuando hay promociones
  + Me es indiferente
* Utiliza aplicaciones móviles de descuentos? (ej.:Club Personal, Club La Voz, Groupon, etc)
  + Si
  + No
* Le gustaría tener información, en un solo lugar, de todos los descuentos que tiene disponibles según sus proveedores?
  + Si
  + No
* En qué rubro utiliza más descuentos?
  + Gastronomia
  + Indumentaria
  + Tecnologia
  + Deportes
  + Turismo
  + Hogar
  + Belleza
  + Otros:
* Por dónde obtienes información de las promociones de los comercios?
  + Apps de descuentos
  + Redes sociales del comercio
  + Boca a boca
  + Publicidades en sitios de internet
  + Pregunto al vendedor
  + Otro:
* Alguna vez te pasó llegar a un comercio y ya no estaba disponible la promoción por la que fuiste?
  + Si
  + No
* Si deseas comprar algo que es común en varios comercios, a cuál vas?
  + Al de confianza
  + Al más cercano
  + Al de precio más bajo
  + Me da igual

**Para comercio**

* A qué rubro se dedica su comercio?
  + Gastronomia
  + Indumentaria
  + Tecnologia
  + Deportes
  + Turismo
  + Hogar
  + Belleza
  + Otro:
* Está suscrito a sistemas de promociones para los clientes (tarjetas de crédito, plataformas virtuales de pago, clubes de beneficios)?
  + Si
  + No
* Si no lo está, por qué no lo hizo?
  + No benefician a mi comercio
  + No tengo conocimiento de cómo funcionan
  + No me interesa
  + Otro:
* Actualmente, cómo notifica a sus clientes acerca de promociones y formas de pago?
  + Redes sociales
  + Personalmente al momento de ingreso a la tienda
  + Por mensajería instantánea
  + No lo hago, solo si me preguntan
* Brindaría información sobre sus descuentos a través de una aplicación?
  + Si
  + No
* Estaría dispuesto a cargar promociones/descuentos diarios en una aplicación?
  + Si
  + No
* En épocas de ventas bajas, qué medidas toma para levantarlas?
  + Ofrezco promociones exclusivas
  + Realizo más publicidad
  + Amplío los horarios de atención
  + Prefiero no contestar
  + Otro:
* Le gustaría contar con una plataforma unificada por la cual pueda comunicar en el instante sus promociones tanto propias como de financieras?
  + Si
  + No
* Actualmente paga por servicios de publicidad?
  + Si
  + No
* Si no lo hace, estaría dispuesto a hacerlo a cambio de beneficios para su comercio? Hasta cuanto?
  + Si
  + No
  + Monto:
* Le gustaría recibir datos estadísticos de interés sobre el comportamiento de sus clientes?
  + Si
  + No
* Qué analíticas cree que le serían de interés para la toma de decisiones de su comercio?
  + Qué llevó al cliente venir a mi comercio
  + Cantidad de clientes recurrentes/fijos que poseo
  + Qué promociones utilizaron en mayor y menor cantidad
  + Cantidad de clientes siguiendo mi local en la plataforma
  + Otras:
* Tiene algún modo de hacer un seguimiento postventa a sus clientes? Le interesaría hacerlo?
  + Si poseo
  + No poseo pero me interesaría
  + No poseo y no es de mi interés